

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Технологии анализа рынка»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Технологии анализа рынка».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Технологии анализа рынка» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Задания для демонстрации знаний технологий анализа рынка

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен анализировать рынок и выстраивать эффективные каналы сбыта промышленной продукции	ПК-6.1 Демонстрирует знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции

1. Используя знания теоретических основ анализа рынка, демонстрируя знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции, раскрыть сущность рыночного потенциала. Задачи и типы исследования рынка. (ПК-6.1.).

2. Применяя навыки в области анализа рынка промышленной продукции и выстраивания эффективных каналов сбыта промышленной продукции, решите задачу (ПК-6.1.):

Определите объём повторной выборки для определения числа семей, имеющих видеоигры. Департамент маркетинговых исследований компании полагает, что для целей данного исследования возможно задать 95 % доверительную вероятность и предельную ошибку 3 % для числа владельцев видеоигр. Предыдущие исследования показали, что около 20 % семей имеют видеоигры. Значение коэффициента доверия – [1,9-2,0].

3. Применяя навыки в области анализа рынка промышленной продукции и выстраивания эффективных каналов сбыта промышленной продукции, решите задачу (ПК-6.1.):

Рассчитать емкость рынка: число потенциальных потребителей – 11000 чел.; уровень потребления товара в базисном периоде составлял 25 ед./чел. Коэффициент эластичности спроса от цен равен – 2 %. Предполагается, что цены снизятся на 5 %. Наличие товаров у населения составляет 100 тыс. ед. При этом физический износ составляет 20 % от наличия, а моральный – 10 %. Нетоварное потребление отсутствует. Прирост доходов населения не предусматривается. Информация об импорте товаров и о продажах товаров-конкурентов отсутствует.

4. Используя знания теоретических основ анализа рынка, демонстрируя знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции, описать процесс организации и проведения анализа рынка. (ПК-6.1.).

5. Применяя навыки в области анализа рынка промышленной продукции и выстраивания эффективных каналов сбыта промышленной продукции, решите задачу (ПК-6.1.):

Какой должен быть объём повторной выборки для определения среднего времени пользования видеоиграми? Департамент маркетинговых исследований компании полагает, что для целей данного исследования возможно задать 95 % доверительную вероятность и предельную ошибку 3 % для числа пользователей видеоигр. Среднеквадратическое отклонение по времени пользования видеоиграми составляет 5 часов. Значение коэффициента доверия – 1,96.

6. Используя знания теоретических основ анализа рынка, демонстрируя знание методов и технологий анализа рынка промышленной продукции, описать процесс определения проблемы исследования и разработки подхода. План исследования. (ПК-6.1.).

7. Применяя навыки в области анализа рынка промышленной продукции и выстраивания эффективных каналов сбыта промышленной продукции, решите задачу (ПК-6.1.):

Рассчитать эмпирический коэффициент эластичности спроса по следующим данным: до увеличения средней цены на кофе с 300 р. за 100 гр. до 350 р. за 100 гр. Дневная выручка составляла 15 тыс. р., а после увеличения – 10 тыс. р.

8. Применяя навыки в области анализа рынка промышленной продукции и выстраивания эффективных каналов сбыта промышленной продукции, решите задачу (ПК-6.1.):

Оценить качество товаров X и Y. Сравнить их по степени привлекательности для потребителя. Ранг определить как частоту.

Свойства товаров		a	b	c
Важность, ранг				
Число респондентов, установивших соответствующий ранг важности, человек		40	35	25
Оценка товаров в баллах	Товара X	4	2	4
	Товара Y	4	4	3

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.